

امضاهای طلایی؛ ترمزپنهان توسعه

الله زین الدین



یکی از موانع پنهان در مسیر توسعه اقتصادی، نه کمبود سرمایه است و نه حتی نبود ایده و نیروی انسانی؛ گاهی یک امضا، یک مجوز یا یک تصمیم اداری می‌تواند ماه‌ها یک طرح را پشت درهای بسته نگه دارد. «امضاهای طلایی» زمانی شکل می‌گیرند که اختیار صدور مجوز، تأیید یا تخصیص منابع در نقطه‌ای متمرکز شود که فرآیند تصمیم‌گیری شفاف و قابل نظارت نباشد. نتیجه، شکل‌گیری فضایی است که در آن سرعت و کیفیت اجرای یک فعالیت اقتصادی بیش از آنکه به توانایی و کارآمدی متقاضی وابسته باشد، به مسیرهای اداری و ارتباطات وابسته می‌شود.

بروکراسی پیچیده نیز این مشکل را تشدید می‌کند. وقتی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار، دریافت یک مجوز یا اجرای یک پروژه، متقاضی باید از چندین دستگاه و مرحله اداری عبور کند، زمان و هزینه اجرای طرح افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذار ممکن است به جای تولید و ایجاد اشتغال، بخش قابل توجهی از انرژی خود را صرف پیگیری پرونده و عبور از موانع اداری کند. پیامد این وضعیت فقط تأخیر در اجرای پروژه‌ها نیست. بروکراسی فرسایشی می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری را کاهش دهد، هزینه تولید را بالا ببرد و زمینه شکل‌گیری رانت و روابط غیرشفاف را فراهم کند. از سوی دیگر، فعال اقتصادی که با یک فرآیند طولانی و غیرقابل پیش‌بینی روبه‌روست، نمی‌تواند زمان و هزینه فعالیت خود را به‌درستی محاسبه کند.

راهکار، حذف نظارت نیست؛ بلکه تبدیل نظارت‌های پراکنده و سلیقه‌ای به فرآیندهای روشن، زمان‌بندی شده و قابل رصد است. کاهش مراحل غیرضروری، توسعه خدمات الکترونیک، شفاف‌سازی معیارهای صدور مجوز و پاسخگویی دستگاه‌ها می‌تواند بخشی از این مسیر باشد. توسعه زمانی اتفاق می‌افتد که «امضای طلایی» جای خود را به «قانون شفاف» بدهد و آینده یک کسب‌وکار به تصمیم یک میز و یک امضاگره نخورد.

رویداد صنعت

شنبه ۱۱ مهر ۱۴۰۵
سال هشتم - شماره ۲۸۴
۲۱ ربیع الثانی ۱۴۴۸
3 October 2026
۸ صفحه - قیمت ۵۰,۰۰۰ تومان

طرح جدید شهرداری برای حذف دلال‌ها؛

ایجاد ۷ بازار معیشتی در تهران

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران از راه‌اندازی هفت بازار معیشتی در مناطق ۲، ۴، ۵، ۶، ۷، ۱۵ و تهران خبر داد و گفت: در این بازارها، با حذف دلال‌ها و واسطه‌ها، تولیدکنندگان از سراسر کشور به‌صورت مستقیم کالاهای خود را عرضه خواهند کرد.

۲

گلخانه‌ها؛ مسیر ناگزیر کشاورزی ایران

ایران دیگر نمی‌تواند با الگوی سنتی و پرمصرف کشاورزی، هم نیاز غذایی جمعیت را تأمین کند و هم با بحران آب...

۳

کارنامه ۶ سپاهانی در فیدای پرنقادهای تیم ملی زیر ذره بین؛



از ناکامی حسینی تا حضور امیدوارکننده لیموچی

۴

نیروی انتظامی فارس با اقتدار

در خط مقدم امنیت



فرمانده انتظامی استان فارس با تشریح عملکرد پلیس در هفت ماه گذشته، بر آمادگی کامل نیروهای انتظامی برای برقراری امنیت...

۵



در سفر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به اصفهان چه گذشت؟

مترو، مسجد، میراث و چند مسئله دیگر!

۴ و ۵

چرا رودخانه چنار را هدار شیراز هنوز ساماندهی نشده است؟ پاسکاری مشکل!

۷

استاندار اصفهان:

امضاهای طلایی نباید سد راه سرمایه‌گذاری گردشگری شود

صبر، تاب‌آوری و اراده برای ساختن کشور را به نمایش گذاشتند. جمالی‌نژاد گردشگری را یکی از پایه‌های تاب‌آوری ملی دانست و تصریح کرد: گردشگری می‌تواند معجزه وفاق و عاملی برای حفظ هویت، نشاط اجتماعی و استمرار جریان زندگی باشد و سرمایه‌گذاری در این حوزه، به‌ویژه در دوره‌های دشوار، نشانه‌ای از امید و میل به ساختن کشور است.

وی بهره‌برداری از طرح‌های گردشگری در شرایط دشوار اقتصادی و اجتماعی را دارای پیام مهمی دانست و گفت: چنین سرمایه‌گذاری‌هایی نشان می‌دهد هویت و نشاط جامعه در هیچ بن‌بستی متوقف نمی‌شود و اراده برای توسعه و ساختن همچنان وجود دارد. استاندار اصفهان با اشاره به ضرورت تقویت جایگاه گردشگری ایران در عرصه بین‌المللی، بیان کرد: هر استان کشور باید بتواند به یک سفارتخانه تمدنی تبدیل شود و لغو روایدها، گشودن آغوش مهمان‌نوازی و تقویت ظرفیت‌های گردشگری می‌تواند در کاهش ایران‌هراسی و توسعه دیپلماسی فرهنگی مؤثر باشد.

وی افزود: گردشگری یکی از مهم‌ترین ابزارهای دیپلماسی برای معرفی ظرفیت‌های تمدنی ایران و ایجاد ارتباط میان ملت‌هاست

و استان اصفهان با برخورداری از ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی گسترده، می‌تواند در این زمینه نقش مؤثرتری ایفا کند. جمالی‌نژاد با اشاره به ضرورت تغییر رویکرد در مدیریت گردشگری استان، گفت: در اصفهان تغییر ریل در حوزه گردشگری در حال شکل‌گیری است و یکی از محورهای این تغییر، توجه جدی به کیفیت میزبانی و رفع موانعی است که در مسیر توسعه این صنعت قرار دارد. وی ادامه داد: امضاهای طلایی و فرآیندهای زائد اداری نباید به مانعی در مسیر سرمایه‌گذاری گردشگری تبدیل شود و تسهیل فرآیندهای اداری باید به یکی از الزامات توسعه این حوزه تبدیل شود. استاندار اصفهان کیفیت زیرساخت‌های خدماتی را بخشی از اعتبار گردشگری استان دانست و تأکید کرد: بهداشت، آراستگی، وضعیت سرویس‌های خدماتی، نمازخانه‌های بین‌راهی و کیفیت مراکز اقامتی، مجموعه‌ای از مؤلفه‌هایی هستند که در حلقه نخست میزبانی از گردشگران قرار دارند و باید مورد توجه قرار گیرند.

وی با تأکید بر ظرفیت بالای استان در حوزه اقامت و گردشگری، افزود: اصفهان در زمینه ایجاد مراکز اقامتی با کیفیت ظرفیت‌های قابل توجهی دارد و توسعه این زیرساخت‌ها باید در کنار ارتقای

کیفیت خدمات و استانداردهای میزبانی دنبال شود. جمالی‌نژاد همچنین بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری تأکید کرد و گفت: هیچ مشکلی نیست که قابل حل نباشد و باید همه موانعی که به‌عنوان سد یا مانع در مسیر سرمایه‌گذاری گردشگری شناسایی می‌شوند، برطرف شوند. وی خاطر نشان کرد: مدیریت استان در حوزه گردشگری باید به سمت تسهیل امور حرکت کند و هر جا مانعی در مسیر سرمایه‌گذاری وجود دارد، برای رفع آن اقدام شود تا سرمایه‌گذاران بتوانند با اطمینان بیشتری پروژه‌های گردشگری را دنبال کنند. استاندار اصفهان گفت: حمایت از سرمایه‌گذاری گردشگری در شرایط کنونی فقط به معنای ساخت هتل و ایجاد ظرفیت اقامتی نیست، بلکه بخشی از فرآیند حفظ جریان اقتصادی، تقویت امید اجتماعی، توسعه دیپلماسی فرهنگی و تثبیت جایگاه اصفهان به‌عنوان یکی از کانون‌های تمدنی و گردشگری کشور است. وی ابراز امیدواری کرد استمرار این رویکرد، زمینه بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری اصفهان و تبدیل این ظرفیت‌ها به فرصت‌های پایدار اقتصادی و اجتماعی را فراهم کند.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری شیراز خبرداد

کاهش حوادث و توسعه زیرساخت های ایمنی در شیراز



آتش سوزی در نیمه نخست سال ثبت شده است. رئیس سازمان آتش نشانی، افزایش اقدامات پیشگیرانه، آموزش و فرهنگ سازی را از عوامل مؤثر در کاهش این حوادث دانست و اجرای پویش «نجات طبیعت» با همکاری منابع طبیعی، محیط زیست، گروه های مردمی، سمن ها و رسانه ها را از جمله اقدامات انجام شده عنوان کرد.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری شیراز از کاهش ۱۲ درصدی حوادث و مأموریت های این سازمان در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. به گفته هادی عیدی پور، در این مدت ۱۵۱ هزار و ۴۸۴ تماس با سامانه ۱۲۵ ثبت شده که نسبت به سال قبل ۶ درصد کاهش داشته است. همچنین آتش نشانان در این مدت ۱۵ هزار و ۵ عملیات انجام داده اند که تعداد آن ۱۲ درصد کمتر از نیمه نخست سال ۱۴۰۴ بوده است.

بررسی جزئی تر آمارها نشان می دهد در شش ماه نخست امسال سه هزار و ۹۶۹ عملیات اطفای حریق انجام شده که سه درصد کاهش داشته است. همچنین هشت هزار و ۵۵۰ عملیات در حوزه امداد و نجات ثبت شده که نسبت به سال گذشته ۱۵.۳ درصد کمتر بوده است. یکی از بخش های پرتکرار مأموریت های آتش نشانی، نجات شهروندان گرفتار در آسانسور است. در این زمینه سه هزار و ۵۶۹ مأموریت انجام شده که کاهش ۲۶ درصدی را نشان می دهد. قطعی برق و مسائل مرتبط با مدیریت مصرف انرژی از عوامل مؤثر در بروز این حوادث عنوان شده است.

در حوزه حریق های ارتفاعات و مناطق پیرامونی نیز ۲۸۲ مورد

دریخش دیگری از این گزارش، مسعود زارعی، رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر شیراز، از تصویب طرح جامع سازمان آتش نشانی خبر داد؛ طرحی که مسیر توسعه این سازمان را برای ۲۰ سال آینده مشخص می کند. بر اساس این سند، نیازهای آتش نشانی در حوزه تجهیزات، آموزش، امکانات و نیروی

انسانی تعیین شده و برنامه های پنج ساله و سالانه نیز برای اجرای آن پیش بینی شده است.

زارعی همچنین بر ضرورت افزایش آموزش عمومی تأکید کرد و گفت شهروندان باید نحوه برخورد با حوادثی مانند توقف آسانسور هنگام قطع برق را بدانند. استفاده از مدارس و فضای مجازی برای انتشار آموزش های کوتاه و کاربردی ایمنی نیز از پیشنهاد های مطرح شده است.

بر اساس برنامه ریزی انجام شده، جذب ۲۱۷ نیروی جدید نیز برای سازمان آتش نشانی پیش بینی شده است که بخشی از این ظرفیت به بانوان و کارشناسان ایمنی اختصاص خواهد داشت. همچنین بر کنترل دوره ای ساختمان ها پس از بهره برداری تأکید شده است؛ زیرا تغییر کاربری یا شرایط ساختمان در طول زمان می تواند سطح ایمنی آن را تحت تأثیر قرار دهد.

در بخش تجهیزات نیز ۱۲۰ دوربین ثبت وقایع برای آتش نشانان خریداری شده و برنامه خرید پمپا آتش نشانی و تأمین نردبان ۵۶ متری در دستور کار قرار گرفته است. این اقدامات با هدف افزایش توان عملیاتی، ثبت و تحلیل حوادث و ارتقای سطح ایمنی دنبال می شود.

مدیرعامل شرکت واگن سازی تهران خبر داد:

تولید ۵ قطار ملی در دستور کار واگن سازی تهران

شیخ طاهری همچنین از آغاز همکاری جدید میان شرکت واگن سازی تهران و شرکت اتوبوسرانی تهران خبر داد و گفت: یک کار جدید را به صورت مشترک با اتوبوسرانی تهران آغاز کرده ایم که بر اساس آن می خواهیم از ظرفیت های واگن سازی تهران برای اورهال اتوبوس های قدیمی تهران استفاده کنیم.

وی با اشاره به روند اورهال قطارهای مترو نیز اظهار کرد: اورهال قطارها با سرعت در حال پیش رفتن است و امسال در ۶ ماهه نخست، تقریباً معادل کل سال گذشته اورهال قطارهای مترو انجام شده است.

مدیرعامل شرکت واگن سازی تهران توضیح داد: سال گذشته در مجموع حدود ۱۵ قطار را اورهال کردیم، اما امسال تا پایان شهریورماه ۱۲ قطار اورهال شده است.

مدیرعامل شرکت واگن سازی تهران از قرارداد تولید ۱۵ قطار ملی برای مترو تهران، برنامه تولید پنج قطار در سال جاری و اورهال ۳۰ قطار مترو تا پایان سال خبر داد.

به گزارش ایسنا، علیرضا شیخ طاهری، مدیرعامل شرکت واگن سازی تهران، با اشاره به آخرین وضعیت تولید قطار ملی گفت: برای تولید قطار ملی، ۱۵ قطار با مترو تهران قرارداد داریم که از این تعداد، دو قطار در سال گذشته تحویل داده شد؛ یکی در آذرماه و دیگری در اسفندماه. در سال جاری نیز برنامه ریزی برای تولید پنج قطار انجام شده است و فکرمی کنیم سه قطار را تا پایان سال تحویل دهیم.

مدیرعامل شرکت واگن سازی تهران ادامه داد: در حال حاضر دو قطار در سیر هستند و پنج قطار نیز در حال تولید است و یک قطار نیز در گذشته تولید شده است.

طرح جدید شهرداری برای حذف دلال ها؛

ایجاد ۷ بازار معیشتی در تهران

کنیم تا آنها نیز بدون واسطه کالاهای خود را در این بازارها ارائه دهند.

اقوامی پناه هدف از راه اندازی این بازارها را حذف دلالان و واسطه ها عنوان کرد و گفت: این اقدام به نفع مردم و تولیدکنندگان خواهد بود چرا که تولیدکنندگان می توانند از محل عرضه مستقیم محصولات خود سود بیشتری کسب کنند و مردم نیز کالاها را با هزینه و قیمت پایین تری خریداری خواهند کرد.

وی با بیان اینکه توسعه این هفت بازار نیز در دستور کار قرار دارد، ادامه داد: امیدواریم بتوانیم این مسیر را به درستی پیش ببریم و با گسترش این بازارها، زمینه عرضه مستقیم کالا از سوی تولیدکنندگان بیشتری فراهم شود.

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران از راه اندازی هفت بازار معیشتی در مناطق ۲، ۴، ۵، ۲۲، ۲۰، ۱۷ و ۱۵ تهران خبر داد و گفت: در این بازارها، با حذف دلال ها و واسطه ها، تولیدکنندگان از سراسر کشور به صورت مستقیم کالاهای خود را عرضه خواهند کرد.

مجتبی اقوامی پناه در گفت و گو با ایسنا با اشاره به راه اندازی بازارهای معیشتی در تهران اظهار کرد: هفت بازار معیشتی در مناطق ۲، ۴، ۵، ۲۲، ۲۰، ۱۷ و ۱۵ برپا خواهد شد تا تولیدکنندگان سراسر کشور بتوانند کالاهای خود را به صورت مستقیم در این بازارها عرضه کنند.

وی افزود: با تعدادی از تولیدکنندگان در این زمینه تفاهم کرده ایم تا محصولات خود را به صورت مستقیم عرضه کنند و در ادامه نیز در نظر داریم با سایر تولیدکنندگان تفاهم

مدیر منطقه ۵ اصفهان خبر داد

هرس توپiاری هزار اصله درخت و درختچه در پارک صفه

و گونه گیاهی تعیین می شود.

وی با اشاره به نقش هرس در افزایش ایمنی فضای سبز گفت: اجرای اصولی هرس، ضمن آماده سازی درختان و درختچه ها برای دوره رشد جدید، به کاهش احتمال شکستگی شاخه ها در زمان بارش های پاییزی و زمستانی کمک می کند و از این طریق می توان بخشی از خطرات احتمالی برای شهروندان و تجهیزات شهری را کاهش داد.

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان خاطر نشان کرد: عملیات گسترده باغبانی بر اساس جدول زمان بندی در پارک ها و عرصه های سبز منطقه در حال اجرا است که بازپیرایی و جوان سازی درختان، کوددهی، چمن زنی، کنترل و جلوگیری از انتشار آفات و بیماری های گیاهی، حذف شاخه های بیمار و آفت زده، اصلاح و ترمیم تشک ها و ایجاد آبخور برای درختان از جمله این اقدامات است.

کوهستانی صفه انجام شده و هرس پرچین ها نیز تا پایان شهریور در دستور کار قرار داشته است؛ همچنین هرس میوه چینی سروها برای حدود پنج هزار اصله درخت انجام شده است.

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان با اشاره به ویژگی های هرس توپiاری تصریح کرد: هرس توپiاری یا فرم دهی برای گونه هایی همچون سرو نقره ای، سرو لاوسون، پامپاس گراس و پیراکانتا قابل اجرا است و با ایجاد فرم های منظم و متناسب با فضای سبز، علاوه بر کمک به حفظ سلامت و ساختار گیاه، جلوه ای متفاوت و چشم نواز به محیط شهری می بخشد.

کارگر ادامه داد: هرس درختان و درختچه ها با اهداف مختلفی از جمله جوان سازی، فرم دهی، حذف پاچوش ها، شاخه های بیمار و آفت زده و همچنین تسهیل عبور و مرور عابران و وسایل نقلیه انجام می شود و نوع و میزان هرس نیز متناسب با شرایط

مدیر منطقه ۵ شهرداری اصفهان، از اجرای عملیات هرس توپiاری و فرم دهی یک هزار اصله درخت و درختچه در پارک کوهستانی صفه خبر داد و گفت: این عملیات با هدف جوان سازی، زیباسازی منظر شهری، حذف شاخه های بیمار و آفت زده، تسهیل تردد شهروندان و آماده سازی درختان برای فصل بارش انجام شده است.

حسین کارگر در گفت و گو با خبرنگار ایمنّا اظهار کرد: ایجاد، توسعه و نگهداری فضای سبز همواره از اولویتهای مدیریت شهری منطقه ۵ بوده است؛ چرا که این منطقه به دلیل برخورداری از پارک های حاشیه زاینده رود، پارک کوهستانی صفه و پارک بزرگ سپاهان شهر، از ظرفیت قابل توجهی در حوزه فضای سبز برخوردار است و صیانت از این سرمایه های طبیعی با جدیت دنبال می شود.

وی افزود: عملیات هرس فرم و توپiاری یک هزار اصله درخت و درختچه در پارک

هرمزگان چهار فصل، یک گام تا تکمیل زنجیره ارزش کشاورزی

توسعه صادرات محصولات کشاورزی برخوردار است، گفت: تولید خارج از فصل، دسترسی مناسب به بازارهای پیرامونی و تنوع محصولات از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌تواند زمینه حضور بیشتر محصولات استان در بازارهای منطقه‌ای را فراهم کند.

وی خاطر نشان کرد: صادرات پایدار نیازمند تولید استاندارد، استمرار عرضه، بسته‌بندی مناسب، کاهش ضایعات، حمل‌ونقل رقابتی و شناخت دقیق بازار هدف است و نمی‌توان صادرات را تنها با افزایش میزان تولید دنبال کرد.

■ گام بعدی؛ افزایش ارزش، نه فقط افزایش تولید

معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان تاکید کرد: رویکرد آینده بخش کشاورزی هرمزگان باید از افزایش صرف تولید به سمت افزایش بهره‌وری و ارزش اقتصادی محصولات حرکت کند.

گرگنج گفت: توسعه ارقام تجاری خرما، گسترش تولید محصولات گرمسیری، تقویت کشت‌های قراردادی، توسعه گلخانه‌ها، استمرار تولید خارج از فصل و تکمیل زیرساخت‌های بسته‌بندی، فرآوری و صادرات از جمله محورهایی است که می‌تواند به افزایش ارزش افزوده بخش کشاورزی استان کمک کند.

وی اظهار کرد: هرمزگان از یک مزیت طبیعی مهم یعنی امکان تولید در زمانی برخوردار است که در برخی مناطق کشور محدودیت‌های اقلیمی وجود دارد و باید این مزیت با تکمیل زنجیره ارزش به یک مزیت اقتصادی پایدار تبدیل شود.

معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان خاطر نشان کرد: هرچه ارتباط میان تولیدکننده و بازار هدف منسجم‌تر شود و حلقه‌های پس از تولید توسعه پیدا کند، سهم بیشتری از ارزش نهایی محصولات نصیب بهره‌برداران و اقتصاد استان خواهد شد.

بر این اساس، هرمزگان به پشتوانه اقلیم گرم و ظرفیت کشت در چهار فصل، یکی از قطب‌های مهم کشاورزی کشور و از کانون‌های اصلی تولید محصولات خارج از فصل به شمار می‌رود؛ مزیتی که باعث شده سبزی و صیفی، خرما، مرکبات و میوه‌های گرمسیری این استان در بخش مهمی از سال راهی بازارهای داخلی و خارجی شوند.

در سال‌های اخیر، توسعه گلخانه‌ها، کشت ارقام تجاری خرما و میوه‌های گرمسیری و حرکت به سمت کشت قراردادی، بسته‌بندی و فرآوری، در کنار تقویت زیرساخت‌های صادراتی، به عنوان مسیرهای توسعه کشاورزی هرمزگان دنبال شده است.



جایگاه مناسبی پیدا کنند.

وی تصریح کرد: برای استفاده کامل از این ظرفیت، صرف افزایش تولید کافی نیست و باید موضوعاتی مانند بسته‌بندی، فرآوری، نگهداری، حمل‌ونقل و بازاریابی همزمان مورد توجه قرار گیرد.

■ کشاورزی وقتی سودآورتر می‌شود که بازار از مزرعه دور نباشد

معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: یکی از موضوعات مهم در بخش کشاورزی، فاصله میان تولید و بازار است و افزایش تولید زمانی می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی بهره‌برداران منجر شود که بازار مناسب و زنجیره پس از تولید نیز متناسب با آن توسعه پیدا کند. گرگنج افزود: محصولات سبزی و صیفی به دلیل فسادپذیری بالا، نیازمند زیرساخت‌های مناسب پس از برداشت هستند و توسعه سردخانه، صنایع بسته‌بندی، فرآوری، حمل‌ونقل و شبکه‌های توزیع و صادرات می‌تواند نقش مهمی در کاهش ضایعات و افزایش ارزش محصول داشته باشد. وی ادامه داد: کشت قراردادی نیز می‌تواند ارتباط میان تولیدکننده و بازار را منسجم‌تر کند و با مشخص شدن بازار هدف و نیاز مصرف‌کننده، تولید بر اساس تقاضای واقعی بازار انجام شود.

■ از تولید خارج از فصل تا بازارهای صادراتی

گرگنج با بیان اینکه هرمزگان از ظرفیت قابل توجهی برای

حدود ۱۸ هزار تن در دره‌های بعدی قرار دارند.

وی یادآور شد: این حجم تولید نشان‌دهنده تنوع قابل توجه فعالیت‌های زراعی در استان هرمزگان است و برنامه‌ریزی برای تولید متناسب با نیاز بازار می‌تواند به افزایش بهره‌وری و درآمد بهره‌برداران کمک کند.

■ باغ‌های هرمزگان؛ از خرما تا میوه‌های گرمسیری

معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان همچنین به ظرفیت‌های بخش باغبانی استان اشاره کرد و گفت: مجموع تولید محصولات باغی هرمزگان حدود ۹۴۰ هزار تن در سال است که مرکبات و خرما بخش عمده این تولید را تشکیل می‌دهند. گرگنج افزود: حدود ۶۶۳ هزار تن از تولیدات باغی استان مربوط به مرکبات و خرماسست و در کنار آن، حدود ۳۶ هزار تن میوه‌های گرمسیری، ۱۱ هزار تن گیاهان دارویی، ۲۱۵ هزار تن محصولات گلخانه‌ای و ۱۵ هزار تن سایر محصولات باغی تولید می‌شود.

وی توسعه ارقام تجاری خرما را یکی از محورهای مهم بخش باغبانی دانست و اظهار کرد: ارقام ارزشمندی مانند پیارم و مجول ظرفیت مناسبی برای افزایش ارزش اقتصادی تولید خرما در هرمزگان دارند و باید زمینه توسعه و بازاریابی این محصولات بیش از گذشته فراهم شود.

گرگنج با اشاره به ظرفیت هرمزگان در تولید محصولات گرمسیری گفت: انبه و موز از جمله محصولاتی هستند که با توجه به شرایط اقلیمی استان امکان توسعه بیشتری دارند و می‌توانند در سبد محصولات تجاری و صادراتی هرمزگان

استان هرمزگان با برخورداری از اقلیم مناسب گرم و مرطوب و ظرفیت تولید محصولات کشاورزی در چهار فصل، یکی از کانون‌های مهم تامین محصولات کشاورزی کشور به شمار می‌رود و تکمیل زنجیره تولید تا بازار می‌تواند زمینه افزایش ارزش افزوده و توسعه صادرات محصولات استان را فراهم کند. به گزارش خبرگزاری ایمن، معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان با اشاره به ظرفیت تولید محصولات کشاورزی در چهار فصل سال، گفت: استان هرمزگان به دلیل شرایط اقلیمی و تنوع آب و هوایی، ظرفیت تولید طیف گسترده‌ای از محصولات کشاورزی را در فصول مختلف سال دارد و همین موضوع، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های بخش کشاورزی استان محسوب می‌شود.

مسعود گرگنج اظهار کرد: تولید خارج از فصل به هرمزگان این امکان را می‌دهد که در مقطعی که تولید برخی محصولات در دیگر مناطق کشور کاهش پیدا می‌کند، بخشی از نیاز بازار را تأمین کند و از این ظرفیت برای توسعه بازارهای داخلی و صادراتی بهره بگیرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر چهار قلم محصول در چهار فصل سال در استان هرمزگان تولید می‌شود که بخش قابل توجهی از این محصولات شامل انواع سبزی، صیفی و محصولات جالیزی است.

مجموع تولیدات بخش‌های مختلف کشاورزی هرمزگان حدود چهار میلیون و ۴۰ هزار تن است که از این میزان، حدود ۲ میلیون و ۶۱۴ هزار تن به محصولات زراعی و حدود ۹۴۰ هزار تن به محصولات باغی اختصاص دارد.

سطح زیرکشت اراضی زراعی، باغی و سبزی و صیفی استان نیز بیش از ۱۶۶ هزار هکتار است و این ظرفیت در کنار فعالیت‌های دامی و شیلاتی، جایگاه بخش کشاورزی را در اقتصاد هرمزگان نشان می‌دهد.

■ تولید بیش از ۲.۶ میلیون تن محصول زراعی در هرمزگان

معاون امور تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان با اشاره به ظرفیت بالای تولیدات زراعی هرمزگان گفت: سالانه حدود ۲ میلیون و ۶۱۴ هزار تن انواع محصولات زراعی در استان تولید می‌شود که سبزی و صیفی سهم قابل توجهی از این میزان را به خود اختصاص داده‌اند.

گرگنج میزان تولید سالانه انواع سبزی و صیفی در هرمزگان را حدود یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: پس از سبزی و صیفی، محصولات جالیزی با حدود ۴۴۰ هزار تن، محصولات علوفه‌ای با حدود ۱۰۰ هزار تن، غلات با ۹۲ هزار تن، محصولات صنعتی با ۱۴ هزار تن و سایر محصولات زراعی با

گلخانه‌ها؛ مسیر ناگزیر کشاورزی ایران

قابل توجهی از منابع آب تحت فشار قرار دارد، انتقال تولید محصولات پرمصرف از فضای باز به محیط‌های کنترل شده می‌تواند به کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری منجر شود. از سوی دیگر، گلخانه‌ها امکان تولید خارج از فصل و افزایش کیفیت و استمرار عرضه محصولات را فراهم می‌کنند.

با این حال، توسعه گلخانه‌ای بدون برنامه می‌تواند خود به مشکلی تازه تبدیل شود. هزینه بالای احداث و تجهیز، قیمت انرژی، دشواری تأمین سرمایه، دسترسی به بازار، دانش فنی و نبود زنجیره کامل تولید تا صادرات، از موانعی است که سرمایه‌گذار و تولیدکننده با آن روبه‌رو هستند.

مزگان علیدوستی



ایران دیگر نمی‌تواند با الگوی سنتی و پرمصرف کشاورزی، هم نیاز غذایی جمعیت را تأمین کند و هم با بحران آب کنار بیاید. توسعه کشت گلخانه‌ای یکی از راه‌هایی است که می‌تواند بخشی از این معادله پیچیده را تغییر دهد؛ البته به شرط آنکه گلخانه‌سازی صرفاً به ساخت سازه‌های جدید محدود نشود. مزیت اصلی کشت گلخانه‌ای، امکان کنترل بهتر مصرف آب، دما، رطوبت و شرایط رشد گیاه است. در کشوری که بخش



بنابراین سیاست توسعه گلخانه‌ای باید از «ساخت گلخانه» فراتر برود و به سمت ایجاد یک زنجیره اقتصادی کامل حرکت کند؛ زنجیره‌ای که از تأمین تجهیزات و آموزش تولیدکننده آغاز شود و تا بسته‌بندی، حمل‌ونقل، بازار داخلی و صادرات ادامه پیدا کند.

گلخانه برای ایران یک انتخاب لوکس نیست؛ بخشی از پاسخ به آینده کشاورزی در سرزمینی است که آب، زمین و منابع تولید محدود دارد. اما موفقیت این مسیر زمانی ممکن است که توسعه کمی گلخانه‌ها با بهره‌وری واقعی، فناوری، بازار و حمایت هدفمند از تولیدکننده همراه شود.

در سفرو زیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به اصفهان چه گذشت؟ مترو، مسجد، میراث و چند مسئله دیگر!



گلناز قدیری

اصفهان در حالی بار دیگر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کانون‌های میراث فرهنگی و گردشگری ایران مورد توجه قرار گرفته است که همزمان دو مسیر در این استان دنبال می‌شود؛ از یک سو قرار است برای مرمت مسجد جامع عتیق پروژه‌های بزرگ و چندوجهی با مشارکت دستگاه‌های مختلف تعریف شود و از سوی دیگر، متولیان گردشگری از فعال شدن ظرفیت‌های اقامتی، سلامت، رویدادهای بین‌المللی و محصولات جدید گردشگری سخن می‌گویند.

اصفهان برای سال‌ها یکی از مهم‌ترین نام‌های گردشگری ایران بوده است؛ شهری که بخش قابل توجهی از تصویر ایران در ذهن گردشگران داخلی و خارجی با میدان‌ها، مسجدها، کاخ‌ها، پل‌ها، بازارها و بافت تاریخی آن گره خورده است. اما حفظ این جایگاه تنها به تعداد بناهای تاریخی وابسته نیست. مرمت آثار، ایجاد زیرساخت‌های مناسب، معرفی ظرفیت‌های جدید، تقویت بخش خصوصی و فراهم کردن امکان حضور گردشگران در شرایط دشوار اقتصادی و ارتباطی، مجموعه‌ای از اقداماتی است که می‌تواند آینده گردشگری این استان را رقم بزند.

در همین چارچوب، سفر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به اصفهان و بازدید از مسجد جامع عتیق و مسجد سید با مجموعه‌ای از وعده‌ها درباره مرمت و حفاظت از این بناها همراه شد. در کنار آن، مدیرکل میراث فرهنگی استان نیز از شرایط جدید گردشگری اصفهان و فعال شدن ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های مختلف سخن گفت؛ از افزایش ضریب اشغال هتل‌ها گرفته تا گردشگری سلامت، بوم‌گردی، دیپلماسی گردشگری، سینمای گردشگری و میزبانی رویدادهای بین‌المللی.

■ مسجد جامع؛ پروژه‌ای فراتر از یک عملیات مرمتی

مسجد جامع عتیق اصفهان قرار است در قالب یک پروژه کلان مورد توجه قرار گیرد؛ پروژه‌ای که بنا بر اعلام وزیر میراث فرهنگی، صرفاً به انجام چند اقدام پراکنده برای مرمت بخش‌هایی از بنا محدود نخواهد بود.

سیدرضا صالحی‌امیری در جریان بازدید از این مجموعه، مسجد جامع را اثری فراتر از یک بنای تاریخی توصیف کرد و تأکید داشت که این مجموعه در شمار اولویت‌های قطعی وزارت میراث فرهنگی قرار دارد. بر همین اساس نیز قرار است شورای سیاست‌گذاری ویژه‌ای در استان اصفهان تشکیل شود؛ شورایی که ریاست آن بر عهده استاندار خواهد بود و نمایندگان وزارتخانه، چهره‌های برجسته میراث فرهنگی، نمایندگان مردم در مجلس و دستگاه‌های مرتبط در آن حضور خواهند داشت.

هدف از تشکیل این شورا، ایجاد یک سازوکار مشخص برای تصمیم‌گیری درباره آینده مرمت مسجد جامع و تأمین منابع مورد نیاز عنوان شده است. به این ترتیب، قرار است موضوع مرمت از یک اقدام صرفاً اجرایی به پروژه‌ای با ساختار مدیریتی و کارشناسی مشخص تبدیل شود.

وزیر میراث فرهنگی همچنین تأکید کرده است که آثار تاریخی در اختیار دولت، در واقع امانت مردم هستند و وظیفه دولت حفاظت و انتقال آنها به نسل‌های آینده است. بر اساس این نگاه، مرمت مسجد جامع نه یک اقدام تشریفاتی و نه امتیازی برای شهر اصفهان، بلکه بخشی از مسئولیت حاکمیتی در قبال میراث تاریخی کشور تلقی می‌شود.

■ شورای سیاست‌گذاری؛ تصمیم‌گیری از مسیر کارشناسی

یکی از محورهای اصلی مطرح‌شده در جریان این سفر، تأکید بر ضرورت ایجاد یک ساختار کارشناسی برای تصمیم‌گیری درباره مسجد جامع بود.

بر اساس توضیحات وزیر، در شورای سیاست‌گذاری قرار است درباره موضوعاتی مانند انتخاب مشاور، تعیین اولویت‌های مرمتی، انتخاب پیمانکار واجد صلاحیت و برآورد هزینه‌های پروژه تصمیم‌گیری شود. پس از جمع‌بندی این موارد، منابع مورد نیاز نیز باید شناسایی و تخصیص داده شود.

اهمیت این موضوع زمانی بیش‌تر می‌شود که بدانیم مرمت یک بنای تاریخی با چنین قدمت و جایگاهی، نمی‌تواند مانند یک پروژه عمرانی معمولی پیش برود. هر اقدام در چنین بناهایی ممکن است بر کالبد، ساختار و ارزش‌های تاریخی آن تأثیر بگذارد و به همین دلیل، انتخاب روش مرمت و حتی تعیین اولویت اقدامات نیازمند بررسی‌های دقیق است.

صالحی‌امیری نیز بر همین اساس تأکید کرده است که تصمیم‌گیری درباره مسجد جامع باید بر پایه یک ساختار فنی و علمی انجام شود و اقداماتی که احتمال تغییر در کالبد بنا یا تأثیر بر ارزش‌های ثبت جهانی آن دارند، بدون بررسی دقیق انجام نشوند. قرار است جلسات کارشناسی با حضور چهره‌های شناخته‌شده میراث فرهنگی از تهران و اصفهان و همچنین نمایندگان و مسئولانی که پیگیر موضوع هستند برگزار شود. خروجی این جلسات نیز مبنای ادامه کار قرار خواهد گرفت.

■ هنوز خبری از عدد قطعی اعتبار نیست

یکی از پرسش‌های مطرح درباره پروژه مرمت مسجد جامع، میزان اعتبار مورد نیاز برای اجرای آن است؛ اما در شرایط فعلی رقم مشخصی اعلام نشده است.

وزیر میراث فرهنگی درباره این موضوع گفته است که هنوز نمی‌توان رقم نهایی را اعلام کرد، زیرا پیش از هر چیز باید

مطالعات لازم انجام شود. یکی از مسائل مورد اشاره، موضوع استحکام‌بخشی بناست که نیازمند بررسی ساختار سازه‌ای و حتی بخش‌های زیرزمینی آن است.

بنابراین، تعیین هزینه مرمت پیش از مشخص شدن حجم عملیات، روش‌های مورد استفاده و اولویت‌های اجرایی امکان‌پذیر نیست. از نگاه وزارت میراث فرهنگی، اعلام یک رقم بدون پشتوانه مطالعاتی نمی‌تواند مبنای مناسبی برای چنین پروژه‌ای باشد.

با این حال، وزیر وعده داده است که پس از انجام مطالعات، تشکیل شورای سیاست‌گذاری، تعیین اولویت‌ها و شناسایی منابع، وزارتخانه در اجرای طرح مشارکت جدی خواهد داشت.

به گفته او، مردم اصفهان در سال آینده باید شاهد تغییراتی در چهره مسجد جامع باشند؛ وعده‌ای که اکنون باید منتظر ماند تا مشخص شود خروجی مطالعات و تصمیمات کارشناسی چگونه به پروژه اجرایی تبدیل خواهد شد.

■ مترو و میراث تاریخی؛ تصمیمی که به بررسی فنی سپرده شد

موضوع دیگری که در جریان بازدید وزیر میراث فرهنگی مطرح شد، مسئله مترو و نحوه مواجهه آن با بناهای تاریخی اصفهان بود؛ موضوعی که سال‌هاست در این شهر محل بحث و حساسیت است.

صالحی‌امیری در این زمینه موضع خود را نه مخالفت قطعی و نه موافقت نهایی اعلام کرد و تصمیم‌گیری را به شورای عالی فنی میراث فرهنگی سپرد. بنا بر توضیح او، این شورا باید در اصفهان بررسی‌های تخصصی لازم را انجام دهد و نتیجه برای بررسی نهایی به تهران منتقل شود. این رویکرد بر این اساس مطرح شد که نباید درباره چنین موضوع حساسی صرفاً بر مبنای احساسات تصمیم گرفت. از سوی دیگر، وزیر اشاره کرد که فناوری‌های جدید و دانش تخصصی امروز می‌تواند راهکارهایی برای کاهش خطر آسیب به بناهای تاریخی فراهم کنند.

در نتیجه، مسئله اصلی از نگاه وزارت میراث فرهنگی، پیدا کردن نقطه‌ای میان نیازهای حمل‌ونقل شهری و ضرورت حفاظت از میراث تاریخی است؛ نقطه‌ای که رسیدن به آن نیازمند ارزیابی کارشناسی و فنی خواهد بود.

■ مسجد سید؛ میراثی که دوباره باید دیده شود

در کنار مسجد جامع، مسجد سید نیز در جریان سفر وزیر میراث فرهنگی مورد بازدید قرار گرفت و توجه ویژه‌ای به ظرفیت‌های معماری و هنری این بنا شد.

صالحی‌امیری که اعلام کرد این نخستین بازدید او از مسجد سید بوده است، معماری و زیبایی‌شناسی این مجموعه را قابل توجه دانست و بر ضرورت مرمت و حفاظت از آن تأکید کرد.

بر اساس وعده مطرح‌شده، منابع مورد نیاز برای این مجموعه نیز باید در نخستین فرصت سال مالی مورد توجه قرار گیرد. از نگاه وزارت میراث فرهنگی، مسجد سید نیز مانند مسجد جامع صرفاً یک ساختمان تاریخی نیست؛ بلکه بخشی از هویت معماری و تمدنی اصفهان محسوب می‌شود.

این نگاه، اهمیت مرمت را از بازسازی فیزیکی بنا فراتر می‌برد. حفظ بناهای تاریخی در واقع به معنای حفظ بخشی از حافظه شهری و تاریخی اصفهان است؛ ظرفیتی که در صورت حفاظت درست می‌تواند هم برای مردم شهر و هم برای گردشگران قابل استفاده باشد.

■ اصفهان؛ شهری که گردشگری را از درون خود آغاز می‌کند

در سوی دیگر ماجرا، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان از فعال شدن ظرفیت‌های گردشگری استان سخن گفته است.

امیر کرم‌زاده در آیین تجلیل از فعالان صنعت گردشگری استان، شرایط فعلی را فرصتی برای بازفعال‌سازی ظرفیت‌های گردشگری دانست و گفت با وجود فشارها و مشکلاتی که به اصفهان وارد شده، برنامه‌های رونق گردشگری دنبال شده است. به گفته او، ظرفیت اقامتی استان در شرایط فعلی وضعیت مناسبی دارد و ضریب اشغال برخی هتل‌ها به سطح بالایی رسیده است. همچنین ظرفیت‌های بوم‌گردی نیز در حال فعالیت است و فعالان این بخش برای توسعه آن تلاش می‌کنند.

این اظهارات در شرایطی مطرح شده که گردشگری خارجی با محدودیت‌هایی روبه‌رو بوده و بخشی از فعالان این صنعت ناچار شده‌اند توجه بیشتری به گردشگری داخلی داشته باشند.

■ وقتی گردشگر خارجی کم می‌شود، بازار داخلی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند

یکی از محورهای مطرح‌شده از سوی مدیرکل میراث فرهنگی اصفهان، تغییر جهت بخشی از فعالیت‌ها به سمت گردشگری داخلی بود.

بر اساس توضیحات او، اگر گردشگری خارجی در مقطعی با توقف یا کاهش مواجه شود، ظرفیت‌های داخلی همچنان می‌توانند فعال بمانند. همین نگاه باعث شده بخشی از برنامه‌ها به معرفی جاذبه‌ها و محصولات گردشگری استان برای مخاطبان داخلی معطوف شود.

در این میان، بخش خصوصی نیز نقش پررنگ‌تری پیدا کرده است. کرم‌زاده از انگیزه قابل توجه فعالان خصوصی سخن گفته و برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری توسط بخش خصوصی را یکی از نشانه‌های این روند دانسته است.

ادامه در صفحه ۵...

...ادامه از صفحه ۴

تقویت بخش خصوصی می‌تواند یکی از عناصر مهم توسعه گردشگری باشد؛ چراکه بسیاری از خدمات مرتبط با اقامت، تور، تجربه‌های گردشگری، بوم‌گردی و معرفی جاذبه‌ها در نهایت به فعالیت همین بخش وابسته است.

■ **گردشگری سلامت: ظرفیتی که می‌تواند بازار تازه‌ای بسازد**

یکی از حوزه‌هایی که در برنامه‌های گردشگری اصفهان مورد توجه ویژه قرار گرفته، گردشگری سلامت است. مدیرکل میراث فرهنگی استان از وجود یک مجموعه هتل – بیمارستانی در شهرک سلامت خبر داده که برای پذیرش بیماران و ارائه خدمات درمانی طراحی شده است. بر اساس توضیحات ارائه‌شده، این مجموعه دارای امکاناتی از جمله بخش‌های مراقبت ویژه ICU و CCU است و یک جت اختصاصی آمبولانس هوایی نیز در ارتباط با آن راه‌اندازی شده است. معرفی چنین ظرفیتی نشان می‌دهد که تعریف گردشگری در اصفهان دیگر صرفاً به بازدید از بناهای تاریخی محدود نیست. گردشگری سلامت می‌تواند گروه متفاوتی از مخاطبان را وارد استان کند؛ افرادی که هدف اصلی سفرشان دریافت خدمات درمانی است و در کنار آن، امکان استفاده از ظرفیت‌های اقامتی و گردشگری شهر را نیز دارند.

البته توسعه این حوزه به زیرساخت‌های تخصصی، معرفی مؤثر و ایجاد ارتباط با بازارهای هدف نیاز دارد. اما مسئولان استان معتقدند اصفهان اکنون بخشی از این زیرساخت‌ها را در اختیار دارد.

■ **۲۰۰ محصول برای یک مقصد گردشگری**

معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی اصفهان از وجود حدود ۲۰۰ محصول گردشگری در سبد گردشگری استان خبر داده است؛ ظرفیتی که قرار است دامنه انتخاب گردشگران را از چند جاذبه شناخته‌شده به مجموعه‌ای متنوع‌تر از تجربه‌ها گسترش دهد. داوود آبیان معتقد است اصفهان باید از مدل سنتی «مقصد و جاذبه» عبور کند و به سمت «تجربه‌محوری» حرکت کند. در این نگاه، هتل دیگر صرفاً محلی برای اقامت شبانه نیست و خود می‌تواند بخشی از تجربه گردشگری باشد. همین رویکرد در باره سایر ظرفیت‌های شهری نیز قابل طرح است؛ یعنی گردشگر به جای آنکه تنها چند بنای مشخص را ببیند، با مجموعه‌ای از تجربه‌های فرهنگی، هنری، تاریخی و شهری مواجه شود.

آبیان همچنین از توجه به نیازها و سلیقه نسل Z سخن گفته و اعلام کرده محصولاتی که پیش از این کمتر در ویترین گردشگری اصفهان قرار گرفته بودند، اکنون در حال معرفی هستند.

■ **اصفهان؛ از شهر تاریخی به شهر تجربه‌ها**

اگر گردشگری اصفهان قرار باشد در آینده تنها بر چند نماد شناخته‌شده مانند میدان نقش جهان، مسجد جامع، مسجد سید و سایر بناهای مشهور تکیه کند، بخش قابل توجهی از ظرفیت موجود همچنان بلااستفاده باقی می‌ماند.

برنامه‌ای که متولیان گردشگری استان مطرح کرده‌اند، حرکت از معرفی چند جاذبه اصلی به سمت ارائه مجموعه‌ای متنوع از تجربه‌هاست. این تجربه‌ها می‌تواند شامل گردشگری سلامت، اقامت در بوم‌گردی‌ها، حضور در رویدادهای فرهنگی، تجربه زندگی شهری، گردشگری هنری و استفاده از ظرفیت‌های جدید باشد.

در چنین مدلی، خود شهر نیز به یک محصول گردشگری تبدیل می‌شود و شهروندان نیز می‌توانند بخشی از مخاطبان این محصولات باشند.

به همین دلیل، معاون گردشگری استان بر ضرورت آغاز معرفی اصفهان از خود اصفهان تأکید کرده است؛ یعنی پیش از آنکه

گردشگر خارجی یا مسافر سایر استان‌ها مخاطب برنامه‌های گردشگری باشد، باید خود شهروندان با ظرفیت‌های متنوع شهر آشنا شوند.

■ **دیپلماسی گردشگری در شرایط محدودیت**

یکی دیگر از محورهای مورد تأکید مسئولان گردشگری اصفهان، استفاده از گردشگری به‌عنوان ابزاری برای ارتباط و معرفی استان در سطح بین‌المللی است. آبیان از «دیپلماسی گردشگری» به‌عنوان یکی از مسیرهای مورد توجه استان نام برده و از تلاش برای شبکه‌سازی کریدورهای گردشگری و تقویت تشکل‌های حرفه‌ای سخن گفته است. این موضوع در شرایطی دنبال می‌شود که محدودیت‌های پروازی و دشواری‌های مرتبط با ورود گردشگران خارجی، فعالیت این صنعت را با چالش مواجه کرده است. از نگاه مسئولان استان، در چنین شرایطی باید از مسیرهای دیگری برای معرفی اصفهان استفاده کرد.

یکی از این مسیرها، پیوند گردشگری با سینماست؛ ظرفیتی که قرار است از طریق آن تصویر اصفهان به مخاطبان کشورهای مختلف منتقل شود.

■ **سینما به کمک گردشگری می‌آید**

بر اساس اعلام معاون گردشگری استان، برنامه‌ای در حوزه «سینمای گردشگری» با حضور آنلاین ۶۸ کشور در حال طراحی است و قرار است پوستر یک جشنواره تخصصی سینما و گردشگری با مشارکت بین‌المللی رونمایی شود. در این برنامه، ۲۰ جشنواره بین‌المللی و شش کارگردان مطرح جهان که سابقه دریافت جایزه اسکار دارند نیز حضور خواهند داشت و نمایندگان یونسکو و مجمع مرتبط با این حوزه نیز در برنامه حضور خواهند داشت. استفاده از سینما برای بازاریابی گردشگری از این منظر اهمیت دارد که فیلم و تصویر می‌تواند بدون نیاز به حضور مستقیم مخاطب در مقصد، تصویری از شهر و ظرفیت‌های آن ارائه کند. برای اصفهان، شهری که از نظر معماری، میراث تاریخی و مناظر شهری ظرفیت بالایی برای تولید محتوای تصویری دارد، این حوزه می‌تواند یک ابزار تبلیغاتی متفاوت باشد.

■ **اصفهان در مسیر میزبانی رویدادهای بین‌المللی**

برنامه‌های گردشگری استان به معرفی اصفهان محدود نمانده و موضوع میزبانی رویدادهای بین‌المللی نیز در دستور کار قرار گرفته است.

بر اساس اعلام معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی استان، اصفهان قرار است میزبان کشورهای عضو اکو در حوزه گردشگری سلامت باشد. همچنین میزبانی کشورهای مرتبط با سازمان جهانی گردشگری در حوزه جنوب شرق آسیا، اقیانوسیه و ایران نیز مطرح شده است.

علاوه بر این، پس از سفر رئیس‌جمهوری و وزیر میراث فرهنگی به هند و تفاهم‌نامه‌های انجام‌شده، درخواست اصفهان برای میزبانی یک رویداد گردشگری پذیرفته شده و قرار است استان در سال ۲۰۲۷ میزبان کشورهای حوزه گردشگری باشد.

میزبانی چنین رویدادهایی می‌تواند فرصتی برای معرفی مستقیم زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های استان باشد؛ به‌ویژه اگر این رویدادها با برنامه‌های مشخص برای ارتباط میان فعالان گردشگری، سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های خدماتی همراه شوند.

■ **بخش خصوصی؛ باز یگر تازه میدان گردشگری**

در بخش دیگری از این برنامه‌ها، نقش بخش خصوصی بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

برگزاری آیین تجلیل از فعالان گردشگری توسط بخش خصوصی از سوی مدیرکل میراث فرهنگی استان اتفاقی قابل توجه توصیف

شده است. به گفته او، یکی از آرزوهای همیشگی این بوده که چنین برنامه‌هایی از سوی بخش خصوصی برگزار شود. این رویکرد نشان می‌دهد که توسعه گردشگری صرفاً با تصمیم‌های دولتی امکان‌پذیر نیست. دولت و نهادهای عمومی می‌توانند سیاست‌گذاری، حمایت و ایجاد زیرساخت را برعهده داشته باشند، اما بخش مهمی از عملیات اقتصادی گردشگری در نهایت پر دوش فعالان خصوصی است.

از سرمایه‌گذاری در هتل و بوم‌گردی گرفته تا طراحی تور، تولید محتوای گردشگری، گردشگری سلامت و برگزاری رویداد، مجموعه‌ای از فعالیت‌ها وجود دارد که حضور فعال بخش خصوصی در آنها ضروری است.

■ **هدف؛ تبدیل اصفهان به پایلوت گردشگری کشور**

مدیرکل میراث فرهنگی استان از ایده تبدیل اصفهان به پایلوت اجرای برخی طرح‌های گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی در کشور سخن گفته است.

بر اساس این دیدگاه، اصفهان می‌تواند محل اجرای تجربه‌هایی باشد که پس از ارزیابی، قابلیت استفاده در سایر نقاط کشور را پیدا کنند.

چنین رویکردی با توجه به تنوع ظرفیت‌های اصفهان قابل توجه است. این استان همزمان میراث تاریخی، صنایع دستی، گردشگری شهری، بوم‌گردی، گردشگری سلامت و ظرفیت برگزاری رویدادهای بین‌المللی را در اختیار دارد. اگر این ظرفیت‌ها در قالب یک سیاست منسجم به یکدیگر متصل شوند، اصفهان می‌تواند به محلی برای آزمون مدل‌های جدید گردشگری تبدیل شود.

■ **یک گنجینه که هنوز همه ظرفیتش دیده نشده است**

معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی اصفهان، این استان را «گنجینه پنهان گردشگری ایران» توصیف کرده است؛ تعبیری که به ظرفیت‌هایی اشاره دارد که هنوز به اندازه کافی معرفی نشده‌اند. از نگاه او، اصفهان می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد گردشگری کشور ایفاکند و گردشگری به‌عنوان یک صنعت سبز، ظرفیت آن را دارد که به یکی از موتورهای اقتصادی استان تبدیل شود.

اما رسیدن به این نقطه صرفاً با داشتن جاذبه‌های تاریخی امکان‌پذیر نیست. مسئله اصلی، تبدیل ظرفیت به محصول، محصول به تجربه و تجربه به درآمد پایدار است.

در همین مسیر، مسئولان استان از تلاش برای توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری سخن گفته‌اند و گردشگری سلامت را یکی از حوزه‌هایی دانسته‌اند که زیرساخت‌های آن در اصفهان در وضعیت قابل توجهی قرار دارد.

■ **میراث تاریخی و گردشگری؛ دوروی یک سکه**

مرمت مسجد جامع و مسجد سید را نمی‌توان از آینده گردشگری اصفهان جدا کرد. بناهای تاریخی بخش مهمی از سرمایه گردشگری شهر هستند و حفاظت از آنها در نهایت به حفظ یکی از مهم‌ترین عناصر جذابیت اصفهان منجر می‌شود.

از سوی دیگر، رونق گردشگری نیز می‌تواند توجه بیشتری را به ارزش اقتصادی و اجتماعی حفاظت از میراث فرهنگی جلب کند. به همین دلیل، وعده مرمت مسجد جامع و توسعه برنامه‌های گردشگری را می‌توان دو بخش از یک تصویر بزرگ‌تر دانست: اصفهان برای آنکه همچنان مقصد مهم گردشگری ایران باقی بماند، باید همزمان میراث خود را حفظ و شیوه عرضه آن را به گردشگران متحول کند.

■ **سال آینده؛ زمان آزمون وعده‌ها**

بخش قابل توجهی از وعده‌های مطرح‌شده در جریان این سفر، به سال آینده موکول شده است. وزیر میراث فرهنگی گفته است مردم اصفهان باید در سال آینده تغییراتی در چهره مسجد جامع و

رویداد صنعت

مسجد سید مشاهده کنند. همزمان مدیران استانی نیز از آمادگی اصفهان برای ورود به مرحله تازه‌ای از فعالیت گردشگری سخن گفته‌اند.

اکنون بخش مهمی از این برنامه‌ها در مرحله طراحی، مطالعات و سازماندهی قرار دارد. در حوزه میراث فرهنگی، مطالعات کارشناسی و تعیین اولویت‌ها باید مقدم بر اعلام اعتبار و اجرای پروژه باشد. در حوزه گردشگری نیز ایجاد محصول، توسعه بازار، فعال کردن بخش خصوصی و برگزاری رویدادها نیازمند استمرار بر نامه‌هاست.

به این ترتیب، سال آینده می‌تواند زمان مهمی برای سنجش میزان تحقق این وعده‌ها باشد؛ هم در ظاهر و وضعیت بناهای تاریخی و هم در عملکرد صنعت گردشگری استان.

■ **اصفهان؛ میان حفاظت از گذشته و ساختن آینده**

اصفهان امروز با دو نیاز همزمان روبه‌روست: حفاظت از میراثی که قرن‌ها پیش شکل گرفته و ایجاد یک مدل گردشگری که بتواند در شرایط امروز اقتصاد و ارتباطات جهانی دوام بیاورد.

مسجد جامع و مسجد سید نماینده بخش نخست این مسئولیت‌اند؛ بناهایی که قرار است با مطالعات تخصصی و تأمین

منابع، وارد مرحله تازه‌ای از مرمت شوند.

گردشگری سلامت، محصولات جدید، تجربه‌محوری، فعالیت بخش خصوصی، سینمای گردشگری و میزبانی رویدادهای بین‌المللی نیز بخش دوم این مسیر را شکل می‌دهند.

در این میان، آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد، پیوند میان این دو بخش است. اصفهان برای تبدیل شدن به یک مقصد گردشگری قدرتمند، نه فقط به آثار تاریخی نیاز دارد و نه فقط به زیرساخت‌های جدید. آنچه می‌تواند این ظرفیت‌ها را به یکدیگر متصل کند، برنامه‌ای است که حفاظت از میراث، اقتصاد گردشگری، مشارکت بخش خصوصی و معرفی بین‌المللی را در کنار هم قرار دهد.

مسجد جامع عتیق در این میان فقط یک بنای تاریخی نیست؛ همان‌طور که مسجد سید تنها یک اثر معماری نیست. هر دو بخشی از تصویری هستند که اصفهان از خود به ایران و جهان ارائه می‌کند.

اگر پروژه مرمت آنها با همان ساختار کارشناسی وعده داده‌شده پیش برود و همزمان برنامه‌های توسعه گردشگری نیز از مرحله اعلام ایده به اجرای پایدار برسد، اصفهان می‌تواند از ظرفیت تاریخی خود برای ساختن آینده گردشگری استفاده کند؛ آینده‌ای که در آن بناهای تاریخی نه فقط حفظ می‌شوند، بلکه در متن زندگی شهری، اقتصاد گردشگری و ارتباط فرهنگی با جهان نیز حضور فعال دارند.

در چنین شرایطی، «تیک‌آف گردشگری» که مدیران استان از آن سخن گفته‌اند، صرفاً به افزایش تعداد گردشگران محدود نخواهد بود؛ بلکه می‌تواند به معنای تغییر نگاه به خود مفهوم گردشگری در اصفهان باشد؛ از بازدید کوتاه از چند بنای مشهور، به تجربه‌ای گسترده‌تر از تاریخ، فرهنگ، هنر، سلامت، زندگی شهری و هویت این شهر.

اصفهان سرمایه‌ای دارد که بسیاری از شهرها برای ساختن آن باید قرن‌ها زمان صرف کنند. مسئله امروز، بیش از آنکه ایجاد جاذبه از صفر باشد، حفاظت از آنچه وجود دارد و تبدیل ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده به تجربه‌هایی تازه برای گردشگران است.

در نهایت، آنچه اکنون روی میز قرار گرفته، مجموعه‌ای از برنامه‌ها برای دو حوزه به‌ظاهر متفاوت اما در واقع به‌شدت وابسته به یکدیگر است: مرمت میراث برای حفظ هویت شهر و توسعه گردشگری برای فعال کردن ظرفیت اقتصادی و فرهنگی آن.

حالا باید منتظر ماند و دید این وعده‌ها در ماه‌های پیش رو چگونه به تصمیم، اعتبار، پروژه اجرایی و در نهایت تغییر قابل مشاهده در چهره میراث و گردشگری اصفهان تبدیل خواهد شد.



کارنامه ۶ سپاهانی در فیفادی پرائتقاد تیم ملی زیر ذره بین؛

از ناکامی حسینی تا حضور امیدوارکننده لیموچی

در میان ۶ یار سپاهانی تیم ملی، آریا یوسفی بر عکس لیموچی بیشترین دقایق حضور در میادین را به نام خود ثبت کرد؛ مدافع جوانی که در هر دو مسابقه (برابر ازبکستان ۷۲ دقیقه و در تقابل با روسیه ۶۵ دقیقه) در ترکیب قرار گرفت و در مجموع حدود ۱۳۷ دقیقه فرصت بازی پیدا کرد. یوسفی در بازی دوم با ارائه عملکردی قابل دفاع نسبت به اکثر ملی پوشان موفق به کسب نمره ۵/۶ از سایت روسی شد.

کاپیتان ۳۶ ساله سپاهان هم یکی از معدود طلایی پوشان تیم ملی بود که در هر دو دیدار فرصت قابل توجهی برای حضور در میدان داشت؛ احسان حاج صفی با ۶۵ دقیقه بازی مقابل ازبکستان و ۶۳ دقیقه بازی برابر روسیه مجموع دقایق حضورش در این فیفادی را به ۱۲۸ دقیقه رساند. جالب آنجاست که کاپیتان باتجربه تیم ملی دو چهره کاملاً متفاوت از خود در این دو دیدار تدارکاتی نشان داد. حاج صفی در دیدار نخست، روی گل اولی که ایران دریافت کرد با اشتباهی تأثیرگذار نقش پررنگی داشت و عملکردش نتوانست انتظارات را برآورده کند اما در بازی دوم مقابل روسیه که از دقیقه ۲۷ وارد زمین شد در ارزیابی FotMob و سایت روسی نمره ۷/۶ گرفت؛ نمره ای که او را در رده سوم بازیکن برتر ایران در این مسابقه قرار داد.

اما برای عارف حاجی عیدی و امید نورافکن، فرصت حضور در این فیفادی مانند لیموچی بسیار محدود بود؛ این دو بازیکن جوان سپاهان در دیدار برابر ازبکستان فرصت بازی پیدا نکردند و تمام سهمشان از حضور در میدان در این فیفادی به مسابقه با روسیه خلاصه شد. حاجی عیدی و نورافکن هر دو از دقیقه ۶۶ وارد زمین شدند و در حدود ۲۴ دقیقه باقیمانده، فرصت چندانی برای تغییر روند بازی یا ارائه نمایشی چشمگیر نداشتند؛ با این حال، حاجی عیدی در همین دقایق کوتاه نمره ۵/۶ گرفت؛ نمره ای که این هافبک ۲۷ ساله را در رده بازیکنان با عملکرد قابل قبول در این دیدار قرار داد. نورافکن نیز با نمره ۱۶ اگرچه عملکردی پایین تر از هم تیمی خود ثبت کرد اما در مجموع نسبت به بسیاری از ملی پوشان بهتر ظاهر شد.

حالا باید دید با این کارنامه ۶ طلایی پوش ملی پوش در اولین فیفادی بعد از جام جهانی با توجه به وعده قلعه نویی برای ساختن دوباره تیم ملی در اردوی بعدی چه سرنوشتی برای سپاهانی ها رقم خواهد خورد؛ سکادار تیم ملی پس از این ۲ شکست تأکید کرده که به برخی بازیکنان فرصت داده اما اشتباهات آنها در این بازی ها می تواند شانس ادامه حضورشان را در اردوهای بعدی تیم ملی را کم رنگ کند. حالا باید منتظر ماند و دید کدام یک از این ۶ سپاهانی همچنان در فهرست ژنرال باقی می ماند و کدامیک با قلم قرمز او از جمع ملی پوشان خط خواهند خورد. البته پرونده برای هیچ کدام هنوز بسته نشده و آنها در ادامه رقابت های باشگاهی فرصت دارند با عملکردشان بار دیگر خود را به کادرفنی تیم ملی ثابت کنند و حتی بعید نیست در اردوهای آینده، یک یا چند چهره جدید از سپاهان نیز به این جمع اضافه شوند.

مرضیه غفاریان



۲ شکست، ۵ گل خورده و تنها یک گل زده؛ این کارنامه ناامیدکننده تیم ملی کشورمان در نخستین فیفادی پس از جام جهانی است. تیمی که در راه آماده سازی برای جام ملت های آسیا در تقابل تدارکاتی با ازبکستان ۳ بر یک شکست می خورد و در مصاف دیگر با دریافت ۲ گل مغلوب روس ها می شود؛ نتایجی ضعیف که نشان می دهد یوزهای ایرانی برای رسیدن به شرایط ایده آل راهی پرفراز و نشیب در پیش دارند.

در این آزمون نه چندان دلچسپ شاگردان قلعه نویی، ۶ بازیکن سپاهانی نیز زیر ذره بین بودند؛ از کاپیتان باتجربه طلایی پوشان که در بازی نخست نقشی تأثیرگذار در باز شدن سنگر تیم ملی داشت و در بازی دوم با عملکردی به مراتب بهتر کوشید اعتبار خود را باز یابد تا گلری که شب ناخوشایندی را در کازان پشت سر گذاشت.

سید حسین حسینی مقابل ازبکستان فرصت بازی پیدا نکرد اما در تقابل با روسیه به عنوان دروازه بان اصلی راهی میدان شد. اگرچه تیم ملی در سرزمین تزارها در مجموع نمایش کم رمقی داشت و نمی توان باخت سربازان امیر در این بازی را پای یک بازیکن نوشت اما نمی توان منکر این هم شد که سنگربان اصلی تیم ملی یکی از چهره های ناکام ایران در کازان بود. دروازه بان سپاهان نه تنها در شروع بازی با ارسال های ناموفق تحت فشار قرار گرفت، بلکه روی گل نخست هم نتوانست مانع ضربه هافبک روس ها شود؛ ضربه ای که از بین پاهای حسینی عبور کرد و روسیه را پیش انداخت. او در پایان نیمه اول جای خود را به پیام نیازمند داد. در ارزیابی آماری نیز گلر طلایی پوشان نمره ۴/۵ از سایت FotMob و ۶/۵ از سایت روسی Sports.ru گرفت؛ پایین ترین نمره در میان بازیکنان ایران در این مسابقه. این عملکرد ضعیف دروازه بانی که می خواهد جایگاهش را در تیم ملی تثبیت کند را از تحقق این رؤیا فرسنگ ها دور خواهد کرد، به خصوص اینکه رقابت در این پست کم نیست و جانشین حسینی در بازی با روس ها با کسب نمره ۶/۸ بعد از زاهدی، بهترین بازیکن تیم ایران در این میدان شد و چندین بار دروازه تیم ملی را از فروریختن نجات داد.

اما درست در نقطه مقابل حسینی، مهدی لیموچی قرار می گیرد؛ وینگری که در میان ۶ سپاهانی حاضر در اردوی تیم ملی اگرچه کمترین فرصت حضور در میدان را به دست آورد اما در همین زمان اندک، کارنامه قابل قبولی از خود به جا گذاشت. بازیکن ۲۶ ساله سپاهان تنها در دیدار اول برابر ازبکستان آن هم از دقیقه ۷۳ به میدان رفت؛ یعنی فقط ۱۷ دقیقه فرصت داشت تا خودش را نشان دهد؛ با این حال کسب نمره ۵/۶ برای این حضور کوتاه، نشان می دهد لیموچی از فرصت محدودی که نصیبش شد، برای اثبات توانایی های خود به بهترین شکل ممکن بهره برد.

تیم های اصفهانی در مسیر رسیدن به تیم ملی اسکیت رولبال

رئیس هیئت اسکیت استان اصفهان گفت: این استان در مسابقات انتخابی تیم ملی اسکیت رولبال ۵ نماینده در بخش های مختلف دارد و تیم های استان در ۴ رده سنی دختران و پسران به میدان خواهند رفت. شهرام اکبری در گفت و گو با «ایسنا» اظهار کرد: در بخش پسران زیر ۱۷ سال، تیم تخته فولاد اصفهان نماینده استان خواهد بود و در رده سنی بالای ۱۷ سال نیز تیم امین اسکیت اصفهان در مسابقات انتخابی تیم ملی شرکت می کند.

وی افزود: در بخش دختران زیر ۱۷ سال، تیم شهید مرادی قهدریجان به نمایندگی از اصفهان حضور دارد و در رده بالای ۱۷ سال نیز دو تیم شهید مرادی قهدریجان و سپاهان نوین اصفهان در این رقابت ها شرکت خواهند کرد. اکبری گفت: مسابقات انتخابی تیم ملی اسکیت رولبال در استان های یزد، البرز و مازندران برگزار می شود و در پایان، برترین ورزشکاران و تیم ها برای حضور در ترکیب تیم ملی انتخاب خواهند شد.

وی یادآور شد: مسابقات قهرمانی جهان اسکیت رولبال در سال ۲۰۲۶ طی ماه های آبان و آذر به میزبانی هند برگزار می شود و ورزشکاران حاضر در مسابقات انتخابی برای به دست آوردن سهمیه حضور در این رویداد جهانی تلاش خواهند کرد.

حکم انضباطی، دغدغه جدید هافبک گاندها بعد از مصدومیت!

هافبک با تجربه ذوب آهن از مصدومیت رهایی پیدا کرده اما برای حضور در شروع دوباره لیگ محرومیت، گیر حکم کمیته انضباطی است. به گزارش «ورزش سه»، فرشید اسماعیلی که پیش از آغاز اردوی این تیم در تهران از ناحیه همسترینگ دچار مصدومیت شده بود، حالا با پشت سر گذاشتن دوران آسیب دیدگی می تواند تمریناتش را زیر نظر عبدا... ویسی دنبال کند.

اسماعیلی به دلیل این مصدومیت، سه دیدار تدارکاتی ذوب آهن در تهران را از دست داد. اما آخرین خبرها حاکی از آن است که شرایط او بهبود پیدا کرده و مشکلی برای حضور در تمرینات گروهی سبز پوشان ندارد. با این حال، رهایی از مصدومیت به معنای حضور قطعی او در ادامه فصل پس از پایان تعطیلات نیست. مهم ترین مانع پیش روی اسماعیلی، محرومیتی دو جلسه ای است که پس از دیدار برابر پرسپولیس برای او در نظر گرفته شده است. حکمی که در صورت پابرجا ماندن، باعث می شود این بازیکن دیدارهای ذوب آهن مقابل سپاهان و نساجی را از دست بدهد. به این ترتیب، ستاره ذوب آهن که حالا از بند مصدومیت رها شده، با چالش تازه ای روبه رو است و باید منتظر ماند و دید سرنوشت حکم کمیته انضباطی چه خواهد شد. آیا محرومیت او پابرجا می ماند یا اسماعیلی پس از پشت سر گذاشتن مصدومیت، فرصت همراهی ذوب آهن در آغاز لیگ را پیدا خواهد کرد یا خیر.



چرا رودخانه چنار را هدار شیراز هنوز ساماندهی نشده است؟

پاسکاریِ مشکل!



ایسنا- با وجود انعقاد تفاهم‌نامه ۶۰۰ میلیارد تومانی میان شهرداری شیراز و شرکت آبفا برای ساماندهی رودخانه چنار راهدار، تداوم بوی فاضلاب در بخش‌هایی از مسیر این رودخانه، این پرسش را مطرح کرده است که چرا مشکل همچنان پابرجاست؛ موضوعی که به گفته عضو شورای اسلامی شهر شیراز، تنها به عملکرد آبفا محدود نمی‌شود و ۱۹ کانون آلایندگی در شیراز در ارتباط با این وضعیت شناسایی شده است.

رودخانه چنار راهدار یکی از مسیرهای عبور روان آب در جنوب شیراز است که آلودگی و انتشار بوی نامطبوع در بخش‌هایی از مسیر آن، به ویژه محدوده ورودی پل فسا، طی سال‌های اخیر به یکی از مسائل محیط زیستی این بخش از شهر تبدیل شده است. ورود فاضلاب و وجود منابع متعدد آلاینده در مسیر رودخانه، از جمله عواملی است که در تداوم این وضعیت مطرح شده است.

در اردیبهشت ۱۴۰۵ تفاهم‌نامه‌ای میان شهرداری شیراز، شرکت آبفا و شرکت آب منطقه‌ای برای پاکسازی این رودخانه و حذف کانون‌های اصلی آلایندگی آن منعقد شد. بر اساس این تفاهم‌نامه، شهرداری شیراز اختصاص ۶۰۰ میلیارد تومان را برای اجرای اقدامات مرتبط پذیرفته است؛ با این حال، ادامه بوی نامطبوع در برخی نقاط مسیر رودخانه نشان می‌دهد که ساماندهی آن نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات فراتر از یک تفاهم‌نامه و یک دستگاه است.

■ ساماندهی رودخانه تنها به آبفا محدود نمی‌شود

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر شیراز، در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه با وجود انعقاد تفاهم‌نامه شهرداری با شرکت آبفا شیراز برای ساماندهی وضعیت رودخانه چنار راهدار، چرا این رودخانه همچنان ساماندهی نشده است و بوی فاضلاب در ورودی پل فسا و نقاط مختلف شهر که این رودخانه از آنها عبور می‌کند، به مشام می‌رسد، اظهار کرد: موضوعی که اکنون اتفاق افتاده، تفاهم‌نامه‌ای است که شهردار شیراز پذیرفته است ۶۰۰ میلیارد تومان به آبفا کمک کند و در مقابل، شرکت آبفا نیز باید اقداماتی انجام دهد.

مسعود زارعی افزود: یکی از اقدامات مورد انتظار، واگذاری پساب تصفیه‌خانه‌ها برای استفاده در حوزه فضای سبز شهری است؛ به این معنا که پس از تصفیه فاضلاب، پساب حاصل برای

فضای سبز شهری مورد استفاده قرار گیرد و به جای فروش آن، ارزش این پساب محاسبه شود تا در قالب رقم ۶۰۰ میلیارد تومان لحاظ شود.

وی ادامه داد: این تفاهم‌نامه چنین معنایی دارد، اما در جلسه نیز مطرح کردیم که این اقدام چند درصد از کل کار را شامل می‌شود و آیا تمام مشکل با این تفاهم‌نامه برطرف خواهد شد یا خیر.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر شیراز با بیان اینکه مشکلات آلودگی رودخانه چنار راهدار تنها به یک مجموعه محدود نمی‌شود، گفت: بخشی از مشکلات مربوط به شهرک صنعتی و منطقه ویژه و همچنین کارخانه‌های نشاسته‌سازی است و برخی فاضلاب‌های ره‌اشده نیز در این وضعیت مؤثر هستند و هر کدام سهمی در ایجاد بوی تعفن دارند.

وی افزود: پیشنهاد دادیم تیمی برای بررسی این موضوع تشکیل شود تا سهم هریک از این عوامل مشخص شود و در کنار اقداماتی که در قالب تفاهم‌نامه انجام می‌شود، سایر اقدامات مورد نیاز نیز به موازات آن انجام گیرد.

زارعی با اشاره به ورود سازمان بازرسی به این موضوع گفت: سازمان بازرسی روی این موضوع تمرکز کرده است که این تمرکز اقدام خوبی است، اما در جلسه به آنها گفتیم که این اقدام کافی نیست.

وی ادامه داد: ما اکنون ۱۹ مرکز آلایندگی را شناسایی کرده‌ایم و میزان تأثیر هریک از آنها نیز مشخص است و اگر سازمان بازرسی اطلاعات این مراکز را بخواهد، اطلاعات کامل آن را در اختیار داریم.

■ ضرورت مشخص شدن سهم هر مجموعه در آلودگی

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر شیراز اظهار کرد: مطالعاتی انجام داده‌ایم که میزان تأثیر هر دستگاه و هر مجموعه را در ایجاد این ۱۹ مرکز آلایندگی مشخص می‌کند و آماده‌ایم این مطالعات و اطلاعات را در اختیار مراجع مربوط قرار دهیم.

وی افزود: باید سهم و میزان تأثیر هر دستگاه و مجموعه در ایجاد آلودگی مشخص شود تا بر اساس آن، مسئولیت هر بخش نیز تعیین شود و بتوان برای رفع مشکلات موجود اقدام کرد.

زارعی در ادامه گفت: اگر قرار باشد موضوع به صورت جدی پیگیری شود، باید برای هریک از عوامل مؤثر، مسئولیت مشخص شود و در صورت وجود تخلف، پرونده مربوط تشکیل شود تا مسئول مربوطه پاسخگو باشد.

وی افزود: این روند باید به گونه‌ای دنبال شود که مسئولان مربوط در سطوح مختلف نسبت به وظایف خود پاسخگو باشند تا در نهایت دستگاه‌ها و مجموعه‌های مسئول برای رفع آلودگی و

ساماندهی وضعیت رودخانه چنار راهدار اقدام کنند.

■ ۳ کارخانه نشاسته‌سازی به سیستم فاضلاب مجهز شده‌اند

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز، نیز پیش از این در گفت‌وگو با ایسنا درباره ساماندهی وضعیت رودخانه چنار راهدار اظهار کرد: اقدامات انجام شده در این زمینه در چارچوب برنامه‌های شهرداری و دستگاه‌های مرتبط دنبال شده است.

روح‌ا... خوشبخت افزود: سه کارخانه نشاسته‌سازی که از منابع اصلی بوی نامطبوع در پل فسا عنوان شده بودند، در این دوره مدیریتی به سیستم فاضلاب مجهز شده‌اند.

وی ادامه داد: تفاهم‌نامه‌ای به ارزش ۶۰۰ میلیارد تومان میان شهرداری شیراز و شرکت آبفا منعقد شده و با مصوبه شورای شهر و دستور دستگاه قضایی، تکمیل مرحله دوم تصفیه‌خانه نیز در دستور کار قرار گرفته است. عملیات اجرایی این طرح آغاز شده و اقدامات مربوط به بهسازی برخی مسیرها و زیرساخت‌های مرتبط نیز دنبال می‌شود.

خوشبخت اضافه کرد: با وجود اقدامات انجام شده، برای رسیدن به شرایط مطلوب هنوز اقدامات دیگری باید انجام شود و شهرداری شیراز در حوزه وظایف قانونی خود، برای این موضوع برنامه‌ریزی و اعتبار لازم را اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، بررسی اظهارات مطرح شده درباره رودخانه چنار راهدار نشان می‌دهد که ساماندهی این رودخانه، علاوه بر اجرای تفاهم‌نامه ۶۰۰ میلیارد تومانی میان شهرداری و آبفا، به شناسایی و کنترل سایر منابع آلاینده نیز وابسته است. از یک سو، تجهیز سه کارخانه نشاسته‌سازی به سیستم فاضلاب، آغاز عملیات تکمیل مرحله دوم تصفیه‌خانه و اجرای برخی اقدامات زیرساختی دنبال شده و از سوی دیگر، شناسایی ۱۹ کانون آلایندگی از سوی شورای شهر، ضرورت تعیین سهم هر مجموعه در ایجاد آلودگی را مطرح کرده است.

تداوم بوی فاضلاب در بخش‌هایی از مسیر رودخانه، از جمله محدوده ورودی پل فسا، در شرایطی گزارش می‌شود که بخشی از اقدامات پیش‌بینی شده برای ساماندهی این رودخانه انجام شده یا در حال اجراست؛ بنابراین تعیین سهم منابع مختلف آلایندگی، مشخص شدن مسئولیت دستگاه‌ها و تکمیل اقدامات زیرساختی، از محورهای مطرح شده برای رفع این معضل است.

مدیر کل حمل و نقل سازمان شهرداری‌های کشور اعلام کرد

رایزنی برای صدور مجوزهای محیط زیستی اتوبوس‌ها

کشور، گفت: با توجه به اینکه بیش از ۷۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی کشور فرسوده است، برنامه جامعی برای خرید بیش از ۴ هزار دستگاه اتوبوس داریم.

مدیر کل دفتر حمل و نقل و ترافیک شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور درباره آخرین وضعیت تفاهم‌نامه خرید ۴ هزار دستگاه اتوبوس پاسخ داد: دو دستگاه اتوبوس تحت عنوان «شاهد» وارد کشور کرده‌ایم و آخرین خبر این است که استانداردهای آنها نیز اخذ شده است. بنابراین تفاهم‌نامه منعقد شده و کارگروه‌های تخصصی در حال بررسی روند عملیاتی شدن تفاهم‌نامه هستند تا این تفاهم‌نامه به قرارداد منجر شود. امیدواریم در این زمینه اتفاقات خوبی در کشور رقم بخورد.

اتوبوس‌های «شاهد» در حوزه حمل و نقل و ترافیک، درباره برنامه نوسازی و خرید اتوبوس، اظهار کرد: در این زمینه تفاهم‌نامه‌ها و توافق‌نامه‌هایی با طرف‌های خارجی برای خرید ۴ هزار دستگاه اتوبوس منعقد شده است. مدیر کل دفتر حمل و نقل و ترافیک شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور افزود: ما تفاهم‌نامه‌ای برای خرید ۴ هزار دستگاه اتوبوس با یک شرکت خارجی منعقد کرده‌ایم. با توجه به نیاز موجود، کشور به حداقل تزریق بیش از ۱۰ هزار دستگاه اتوبوس در کوتاه مدت نیاز دارد و دولت نیز برنامه خود را در یک بازه زمانی کوتاه مدت دنبال می‌کند.

خدابخشی با اشاره به شرایط فرسودگی ناوگان اتوبوسرانی

در شرایطی که بیش از ۷۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی کشور فرسوده است، برنامه نوسازی ناوگان و ورود اتوبوس‌های جدید در دستور کار دولت قرار دارد؛ برنامه‌ای که بر اساس آن، تفاهم‌نامه خرید ۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس با یک طرف خارجی منعقد شده و قرار است در فاز نخست، ۲۰۰۰ اتوبوس تا پایان سال وارد کشور شود؛ با این حال اجرای این برنامه در گرو طی مراحل استاندارد، دریافت تأییدیه‌های محیط زیست و تأمین منابع مالی است.

سید فرهاد خدابخشی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت تفاهم‌نامه سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با طرف خارجی و روند ورود



فرمانده انتظامی استان فارس تاکید کرد

نیروی انتظامی فارس با اقتدار در خط مقدم امنیت

دستگاه‌های متولی برای مقابله مؤثر با این پدیده شد.

■ افزایش ۲۷ درصدی کشف سلاح

سردار ملکی با اشاره به عملکرد پلیس در حوزه مقابله با جرایم مرتبط با سلاح گفت: کشفیات سلاح در این مدت ۲۷ درصد افزایش داشته و ۱۲ باند فعال در زمینه خرید و فروش سلاح نیز منهدم شده است.

وی از افزایش ۵۶ درصدی کشف دستگاه‌های استخراج رمز ارز غیرمجاز خبر داد و با اشاره به اقدامات پلیس در حوزه مقابله با اراذل و اوباش اظهار کرد: در هفت ماه گذشته ۸۸۴ نفر از اراذل و اوباش شناسایی و دستگیر شدند.

فرمانده انتظامی استان فارس با اشاره به آمار سامانه ۱۱۰، گفت: در هفت ماه اخیر نزدیک به ۱.۵ میلیون تماس با فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ برقرار شده است که ۸۳ درصد از این تماس‌ها با سرعت پاسخ‌دهی شده و ۵۰ درصد منجر به عملیات پلیسی گشته است.

سردار ملکی با اشاره به فرارسیدن «هفته فراجا» با شعار «پلیس مجاهد، ملت مقتدر، ایران سرفراز»، خاطرنشان کرد: برنامه‌های متعددی برای این هفته پیش‌بینی شده که طلیعه آن حضور پلیس در میز خدمت نماز جمعه در سراسر استان خواهد بود. فرمانده انتظامی استان فارس در پاسخ به سوالی پیرامون معیشت کارکنان، با اذعان به فشارهای اقتصادی موجود، تاکید کرد: تلاش سلسله‌مراتب فرماندهی بر این است که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، گام‌های عملی برای بهبود وضعیت رفاهی کارکنان ایثارگر پلیس برداشته شود.



■ افزایش ۱۱۵ درصدی کشفیات کالای قاچاق

سردار ملکی با اشاره به اقدامات پلیس در حوزه مبارزه با قاچاق کالا بیان کرد: کشفیات کالای قاچاق در هفت ماه گذشته ۱۱۵ درصد افزایش داشته و ارزش کالاهای مکشوفه به حدود ۶ همت، معادل ۶ هزار میلیارد تومان، رسیده است.

وی از تشدید برخورد با قاچاق سوخت خبر داد و گفت: طی این مدت بیش از ۷.۵ میلیون لیتر سوخت قاچاق کشف و ۱۴۴ دستگاه تانکر سوخت‌رسان توقیف شده است.

فرمانده انتظامی استان فارس با اشاره به افزایش ۱۴۵ درصدی کشفیات در این حوزه، قاچاق سوخت را اقدامی سازمان‌یافته توصیف کرد و خواستار همکاری و همراهی بیشتر سایر

اظهار کرد: با تقویت توان عملیاتی و استفاده از امکانات موجود، کشف سرقت‌ها در استان ۲۴ درصد افزایش یافته و در مجموع حدود ۲۱ هزار و ۸۰۰ فقره سرقت کشف شده است. همچنین سرقت‌های خشن در این مدت ۳۷ درصد کاهش داشته است.

وی از افزایش ۴۶ درصدی کشفیات مواد مخدر خبر داد و افزود: در هفت ماه گذشته حدود ۱۵ تن انواع مواد مخدر در استان کشف شده است.

فرمانده انتظامی استان فارس از انهدام ۳۵ باند قاچاق مواد مخدر خبر داد و گفت: تعداد باندهای منهدم‌شده در این حوزه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد افزایش داشته است.

فرمانده انتظامی استان فارس با تشریح عملکرد پلیس در هفت ماه گذشته، بر آمادگی کامل نیروهای انتظامی برای برقراری امنیت عمومی و داخلی تاکید کرد و از افزایش چشمگیر کشفیات در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در بخش مبارزه با قاچاق سوخت و کالا خبر داد.

به گزارش خبرگزاری ایمن‌ا از فارس، سردار عزیزا... ملکی در نشست خبری با اصحاب رسانه ضمن قدردانی از نقش آفرینی خبرنگاران به عنوان پل ارتباطی میان پلیس و جامعه، اظهار کرد: یک سال گذشته، سالی پر از فراز و نشیب برای نیروی انتظامی بود. پلیس در شرایطی که با مأ‌موریت‌های سنگین و جنگ تحمیلی مواجه بود، با چابکی و هوشیاری از این میدان سربلند بیرون آمد.

وی با اشاره به تغییر رویکرد پلیس در رویارویی با تهدیدات، افزود: پلیس امروز مسئولیت امنیت داخلی را با جدیت بر عهده دارد و در بالاترین سطح آمادگی قرار دارد. دشمن در تمامی صحنه‌ها ناکام مانده است؛ حتی زمانی که ستاد انتظامی استان مورد حمله قرار گرفت، با پیش‌بینی‌های قبلی و تدابیر حفاظتی، خوشبختانه هیچ‌گونه تلفاتی نداشتیم که این نشان‌دهنده اشراف اطلاعاتی و آمادگی کامل نیروهاست.

فرمانده نیروی انتظامی فارس با تشریح عملکرد عملیاتی پلیس در هفت ماه گذشته، از افزایش قابل توجه کشفیات در حوزه‌های مختلف خبر داد و گفت: در این مدت حدود ۲۱ هزار و ۸۰۰ فقره سرقت کشف شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است.

سردار ملکی با اشاره به عملکرد پلیس در حوزه مقابله با سرقت

کاهش جرائم خشن، سرقت،

تخلفات سایبری و تصادف در کیش

طی سال جاری

فرمانده انتظامی ویژه و دریابانی کیش از کاهش چشمگیر جرائم خشن، سرقت، تخلفات سایبری و تصادف در کیش طی سال جاری خبر داد و اعلام کرد: طی ۶ ماه نخست امسال آمار جرم سرقت در کیش ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سرهنگ نبی اله قاسمی در مصاحبه با خبرنگاران به مناسبت هفته نیروی انتظامی افزود: امسال کشفیات سرقت نیز در کیش ۹ درصد افزایش یافته است.

وی همچنین از کاهش ۲۰ درصدی جرائم سایبری در جزیره کیش طی سال جاری خبر داد و بیان کرد: این امر نتیجه افزایش آگاهی عمومی، اقدامات تخصصی پلیس و همکاری خوب مردم با خادمان امنیت بوده است.

فرمانده انتظامی ویژه و دریابانی کیش همچنین با اشاره به کاهش ۲۲ درصدی آمار تصادفات در جزیره کیش طی سال جاری اظهار کرد: بخشی از کاهش تصادفات امسال در جزیره کیش به علت کاهش حضور گردشگران، تردد کم و در نتیجه کاهش حجم ترافیک در جزیره بوده است.

وی همچنین از کاهش حدود ۷۰ درصدی جرائم خشن در سال ۱۴۰۵ در جزیره کیش خبر داد و اضافه کرد: آمار جرائم خشن در کیش در سطح پایینی قرار دارد و موارد موجود نیز اغلب مربوط به اختلافات مالی و اقتصادی است.

فعال و مشاور صنعت ساختمان بیان کرد

بازار ساخت‌وساز قم در مسیر تطبیق با شرایط جدید اقتصادی

طراحی پروژه، سطح کیفیت و زمان‌بندی عملیات ساختمانی تصمیم‌گیری کنند.

وی با بیان اینکه قم همچنان ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه ساخت‌وساز دارد، گفت: موقعیت شهری قم، توسعه برخی مناطق، نیاز مستمر به واحدهای مسکونی و همچنین حضور سرمایه‌گذاران، ظرفیت مناسبی برای ادامه فعالیت این صنعت ایجاد کرده است. در واقع بازار ساخت‌وساز متوقف نشده، بلکه در حال تطبیق با شرایط اقتصادی و تغییر الگوی تصمیم‌گیری سازندگان و خریداران است.

و پروژه‌های مختلف در نقاط گوناگون شهر در حال اجرا هستند. البته شرایط امروز بازار با سال‌های گذشته تفاوت‌هایی دارد و سازندگان در تصمیم‌گیری‌های خود باید عوامل بیشتری را هم‌زمان در نظر بگیرند.

این فعال و مشاور صنعت ساختمان در قم، افزود: امروزه علاوه بر قیمت زمین، عواملی مانند هزینه مصالح، دستمزد، خدمات فنی و مهندسی، هزینه‌های اداری و قانونی، مدت اجرای پروژه و وضعیت تقاضا اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند. همین موضوع باعث شده است سازندگان با دقت بیشتری نسبت به انتخاب زمین،

فعال و مشاور صنعت ساختمان در قم، با اشاره به تداوم فعالیت‌های ساختمانی در این شهر گفت: بازار ساخت‌وساز قم با وجود تغییرات هزینه‌ای و اقتصادی، همچنان دارای ظرفیت توسعه و سرمایه‌گذاری است و مدیریت دقیق هزینه‌ها، شناخت بازار و انتخاب مناسب پروژه‌ها می‌تواند به سازندگان و سرمایه‌گذاران برای عبور از شرایط جدید کمک کند.

مهدی بافرانی، در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت ساخت‌وساز در این شهر اظهار کرد: ساخت‌وساز در قم همچنان یکی از بخش‌های فعال اقتصاد شهری است

مدیرکل گمرکات قم:

۱۳۶ هزار تُن انواع کالا در نیمه نخست امسال از قم صادر شد

در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مقصد مورد نظرشان صادر کنند.

وی تاکید کرد: تولید کالاهای صادراتی در واحدهای صنعتی از جمله اولویت‌های مهم قم برای رشد اقتصادی و افزایش فرصت‌های شغلی است و طی سال‌های اخیر فعالان بخش صنعت برای تحقق این هدف راهبردی تلاش‌های بسیاری انجام داده‌اند.

فعالیت‌های تجاری از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه با رشد ۳۰۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به بیش از پنج همت رسیده است.

وی افزود: تمرکز گمرکات قم بر موضوع رونق فعالیت‌های تجاری به خصوص توسعه صادرات است و در این خصوص همکاری‌های لازم با فعالان اقتصادی استان به عمل می‌آید تا بتوانند محصول تولیدی خود را

مدیرکل گمرکات قم گفت: در نیمه نخست سال جاری، نزدیک به ۱۳۶ هزار تُن انواع کالا در قالب تعداد ۲ هزار و ۸۴۲ اظهارنامه، به ارزش ۱۷۳ میلیون ۹۱۰ هزار دلار از طریق گمرکات استان به بازارهای جهانی صادر شد.

اسفندیار دریگوندی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا ضمن اشاره به جایگاه گمرکات قم در توسعه اقتصادی استان، بیان کرد: درآمد کل این دستگاه اجرایی از انجام